

# 2015-2020年中国有机农业 市场调研及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国有机农业市场调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

有机农业 (Organic Agriculture) 是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂, 而采用有机肥满足作物营养需求的种植业, 或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。

有机农业起源于20世纪20年代的德国和瑞士, 20世纪40、50年代是发达国家石油农业高速发展的年代, 由此带来的环境污染和对人体健康的影响也日趋严重, 因此就有一部分先驱者开始了有机农业的实践。

世界上最早的有机农场是由美国的罗代尔(RODALE)先生于20世纪40年代建立的“罗代尔农场”。随着现代石油农业对环境、生态和人类健康影响的日益加剧, 发达国家纷纷于20世纪60和70年代自发建立了有机农场, 开始了有机农业的实践。1972年, 全球性非政府组织——国际有机农业运动联盟 (IFOAM)就是在这样的形势下在欧16农产品加工业洲成立的, 它的成立是有机农业运动发展的里程碑。

受国外有机农业和有机产品贸易的促进和影响, 中国有机农业的发展可分为三个阶段:

1. 探索阶段, 从1990年到1994年。国外认证机构进入中国, 启动了有机食品的认证和贸易。1989年, 我国最早从事生态农业研究、实践和推广工作的国家环境保护局南京环境科学研究所农村生态研究室加入了国际有机农业运动联合会(IFOAM), 成为中国第一个IFOAM成员。

2. 起步阶段, 从1995年~2002年。中国相继成立了自己的认证机构, 并开展了相应的认证工作, 同时根据IFOAM的基本标准制定了机构或部门的推荐性行业标准。1994年, 经国家环境保护局批准, 国家环境保护局南京环境科学研究所的农村生态研究室改组成为“国家环境保护总局有机食品发展中心”(Organic Food Development Center of SEPA, 简称OFDC), 2003年该称为“南京国环有机产品认证中心”;自1995年开始认证工作以来, 先后通过OFDC认证的农场和加工厂已经超过300家。

3. 规范快速发展阶段, 从2003年至今。本阶段以2002年11月1日开始实施的《中华人民共和国认证认可条例》的正式颁布实施为起点, 有机产品(食品)认证工作由国务院授权的国家认证认可监督管理委员会统一管理, 进入规范化阶段。有机产品认证机构的认可工作最初由设在国家环保总局的“国家有机食品认证认可委员会”负责。根据2002年11月1日开始

实施的《中华人民共和国认证认可条例》的精神, 国家环保总局正在将有机认证机构的认可工作转交国家认监委。国家认监委于2003年组织有关部门进行“有机产品国家标准的

制定”以及“有机产品认证管理办法”的起草工作，并于2005年4月1日实施。该国家标准的标准号为GB / T 19630 . 2005，标准分为四个部分，ROGB / T 19630 . 1-2005有机产品。国家标准的发布和实施是我国有机产品事业的一个里程碑式的事件，标志着我国有机产品事业又走上了一个规范化的新台阶。

报告目录：

## 第一章中国有机农业发展综述1

### 1.1有机农业的相关概述1

#### 1.1.1有机农业概念1

#### 1.1.2有机农业特征2

#### 1.1.3有机农业与其他形态农业的关系3

### 1.2有机农业背景分析3

#### 1.2.1有机农业发展背景3

#### 1.2.2有机农业的起源4

#### 1.2.3有机农业目标和原则4

#### 1.2.4有机农业的发展意义6

### 1.3有机农业产业链分析12

#### 1.3.1农业产业链简介12

#### 1.3.2传统农业产业链12

#### 1.3.3有机农业产业链13

### 1.4有机农业生产模式分析13

#### 1.4.1自有生产模式13

#### 1.4.2合同生产模式14

#### 1.4.3混合生产模式14

#### 1.4.4农民合作社模式14

## 第二章中国有机农业市场环境分析15

### 2.1有机农业政策环境分析15

#### 2.1.1行业管理体制15

#### 2.1.2行业相关政策动向17

#### 2.1.3有机农业发展规划22

### 2.2有机农业经济环境分析73

### 2.3有机农业社会环境分析75

#### 2.3.1中国食品安全状况75

- 2.3.2中国人口总量及结构变化77
- 2.3.3有机标识认知度尚待提高77
- 2.4有机农业技术环境分析78
  - 2.4.1国内有机农业专家的农场规划78
  - 2.4.2有机农业专业技术人员的培养81
- 第三章国内外有机农业总体发展状况分析83
  - 3.1世界有机农业发展分析83
  - 3.2其他国家有机农业发展状况分析88
    - 3.2.1欧洲有机农业发展状况分析88
    - 3.2.2美洲有机农业发展状况90
    - 3.2.3亚洲有机农业发展状况90
    - 3.2.4澳大利亚有机农业发展状况91
  - 3.3中国有机农业总体发展状况分析92
    - 3.3.1有机农业发展阶段92
    - 3.3.2有机农业发展影响因素93
    - 3.3.3有机农业发展现状分析96
- 第四章中国有机农业投入产出分析98
  - 4.1有机农业基地建设分析98
    - 4.1.1有机农业基地的基本要求98
    - 4.1.2有机农业基地的环境要求98
    - 4.1.3有机农业基地建设的基本原则99
    - 4.1.4有机农业基地的建设步骤100
    - 4.1.5有机农业基地的质量控制102
    - 4.1.6中国有机农业基地建设现状103
  - 4.2有机农业投入物质分析103
    - 4.2.1种子及种苗103
    - 4.2.2有机肥料103
    - 4.2.3有机农业可供使用的农药104
    - 4.2.4可用于有机食品生产的饲料添加剂107
    - 4.2.5有机(动物)食品生产中的兽药110
  - 4.3有机农业养分管理分析110
    - 4.3.1有机肥料制作与施用110

4.3.2	有机农业土壤培肥	114
4.3.3	不同作物施肥技术	116
4.4	有机农业植物保护分析	117
4.4.1	有机农业的植物保护方式	117
4.4.2	有机粮食生产的植物保护	118
4.4.3	有机蔬菜生产的植物保护	118
4.4.4	有机果品生产的植物保护	120
4.5	有机农产品产出情况分析	122
4.5.1	有机粮食产出情况	122
4.5.2	有机蔬菜产出情况	122
4.5.3	有机果品产出情况	122
4.5.4	有机茶叶产出情况	123
4.5.5	有机肉制品产出情况	123
	第五章中国有机农产品销售与贸易分析	124
5.1	中国有机农产品国内市场消费状况分析	124
5.1.1	有机食品销售途径	124
5.1.2	有机食品营销策略分析	127
5.1.3	有机农产品市场消费概况	129
5.2	中国有机农产品国际贸易状况分析	134
5.2.1	有机农产品国际贸易要求及进口程序	134
5.2.2	国际有机农产品消费与贸易现状	135
5.2.3	中国有机农业国际贸易现状及趋势	138
5.2.4	中国有机农产品出口贸易制约因素	139
5.2.5	促进中国有机农产品国际贸易措施	139
	第六章2013年中国有机农业细分市场分析	141
6.1	有机粮食市场分析	141
6.1.1	有机水稻市场发展概况	141
6.1.2	有机小麦市场发展概况	141
6.1.3	有机玉米市场发展概况	142
6.2	有机蔬菜市场分析	142
6.2.1	蔬菜种植规模分析	142
6.2.2	有机蔬菜市场需求分析	143

6.2.3	有机蔬菜市场价格分析	143
6.2.4	有机蔬菜市场调研结果分析	144
6.2.5	有机蔬菜出口潜力分析	145
6.2.6	有机蔬菜出口营销分析	145
6.2.7	有机蔬菜市场发展展望	147
6.3	有机果品市场分析	148
6.3.1	有机苹果市场发展概况	148
6.3.2	有机柑橘市场发展概况	150
6.4	有机茶市场分析	152
6.4.1	有机茶概念及认证发展	152
6.4.2	有机茶市场发展现状	155
6.4.3	有机茶产地生产情况	156
6.4.4	有机茶市场开发策略	165
6.4.5	有机茶市场发展展望	169
6.5	有机养殖产品市场分析	170
6.5.1	有机猪肉市场分析	170
6.5.2	有机猪肉市场消费调查	170
6.5.3	有机羊肉市场分析	177
6.5.4	有机牛肉市场分析	178
	第七章2013年中国有机农业生产及加工技术分析	179
7.1	有机种植业生产技术分析	179
7.1.1	有机粮食生产技术	179
7.1.2	有机蔬菜生产技术	180
7.1.3	有机果品生产技术	181
7.2	畜禽的有机生产技术分析	190
7.2.1	育种技术	190
7.2.2	动物饲养	191
7.2.3	有机畜禽疾病防控技术分析	194
7.3	有机果蔬产品采后处理技术与规范	196
7.3.1	果蔬采后病害与控制方法	196
7.3.2	有机农产品采后处理技术	199
7.3.3	有机食品贮藏技术要求与规范	202

7.4有机食品加工技术分析	204
7.4.1有机食品加工基本原则与原理	204
7.4.2有机食品加工厂建设与环境要求	206
7.4.3有机食品加工过程要求	207
第八章2013年中国有机农业检查认证与质量控制	212
8.1有机农业检查认证制度框架	212
8.1.1有机农业检查认证目的及特点	212
8.1.2有机农业认证制度构成	212
8.1.3有机农业检查认证体系	213
8.2有机农业标准	215
8.2.1有机农业标准发展概况	215
8.2.2有机农业标准作用及制定原则	215
8.2.3有机农业标准简介	216
8.3有机农业检查与认证	216
8.3.1申请人提交文件资料	216
8.3.2认证机构评审申请表	216
8.3.3认证机构检查准备与实施	217
8.4有机认证机构的认可及互认	217
8.4.1中国有机认证主管机构及法规框架	217
8.4.2中国对认证机构认可过程	218
8.4.3国际认证机构认可过程	221
8.4.4有机产品认证合作与互认	224
8.5有机农业质量管理体系的建立与运行	225
8.5.1有机农业质量管理体系建立意义	225
8.5.2有机农业外部质量控制	225
8.5.3有机农业内部质量控制体系的建立	226
8.5.4有机农业内部质量控制&mdash;&mdash;内部检查	226
8.5.5有机农业内部质量控制体系的保持与改进	226
第九章2013年中国有机农业主要企业生产经营分析	227
9.1有机农业企业发展状况分析	227
9.2有机农业领先企业个案分析	227
9.2.1天人果汁集团股份有限公司经营情况分析	227



9.2.2泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析	234
9.2.3福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析	236
9.2.4黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析	238
9.2.5北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析	240
第十章2014-2020年中国有机农业投资机会及授信机会分析	242
10.1有机农业投资机会分析及建议	242
10.1.1有机农业投资特性分析	242
10.1.2有机农业投资机会分析	243
10.1.3有机农业投资风险预警	243
10.1.4投资建议	244

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132240.html>